



CODE D'ACCÈS

POSITIONNEMENT

Code d'accès, le magazine des émergences, se penche quatre fois par an sur la création, le design, l'art, la mode, la gastronomie... Nous dénichons les nouvelles tendances avec exigence dans un souci de modernité.

Code d'accès nourrit vos points de vue par un regard transversal, atypique et original sur les courants de notre époque.

1

LECTORAT

2

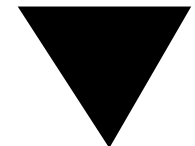
DIFFUSION

3

CONTENU

4

ÉVÈNEMENTIEL



LECTORAT

LE LECTEUR DE CODE D'ACCÈS SE CARACTÉRISE PAR SA CURIOSITÉ ET SON EXIGENCE. IL RECHERCHE UNE PRESSE MAGAZINE PROSPECTIVE, IL A TROUVÉ CODE.

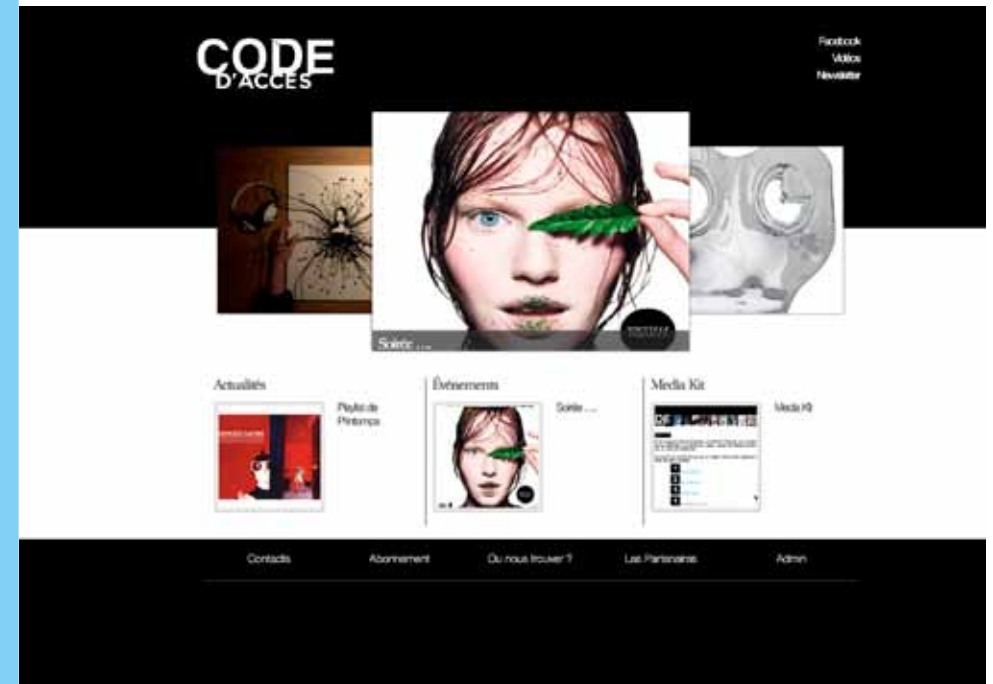
- HOMMES & FEMMES
 - 25-50 ANS
 - URBAINS / CSP+
- ... CONSTITUENT NOTRE CIBLE QUALIFIÉE.



DIFFUSION

CODE D'ACCÈS EST DIFFUSÉ À 13 000 EXEMPLAIRES EN KIOSQUES FRANCE PAR KD PRESSE (+33 1 42 46 02 20) ET DANS UN RÉSEAU SPÉCIALISÉ DE LIBRAIRIES POINTUES. À L'ÉTRANGER, PAR EXPORT PRESSE ET PAR INTERNET.

- LISTE DES POINTS DE VENTE À DÉCOUVRIR SUR WWW.CODE-ACCES.COM



LE LABORATOIRE

En collaboration avec vous, nos équipes créatives réfléchissent à la meilleure façon **d'intégrer votre marque dans nos pages**, de la mettre en résonance avec notre ligne éditoriale. Nous sommes à votre disposition pour **travailler à toutes sortes d'exercices de style**. Rédactionnel, série de mode, dossier, nature morte... **toutes nos rubriques peuvent être les vôtres**. Votre marque est notre sujet, nous l'observons de notre laboratoire et nous vous en livrons une vision moderne, prospective et décalée. **Nous vous proposons une prise de recul, un observatoire unique** via le regard de CODE D'ACCÈS.



Brief Petit Bateau
la façon et la mode, comment mettre en avant le savoir-faire français et une toute nouvelle collection ado



Brief Eco-emballage
une autre vision des déchets, comment valoriser le plastique, le papier, le carton et parler du recyclage

INFOS TECHNIQUES

- **Tirage** 15 000 exemplaires
- **Diffusion** 13 000 exemplaires distribués en France et à l'étranger, par KD Presse, MLP, Export Presse

- **Pagination totale** 144 pages
- **Format** 330 (h) x 230 (l)
- **Dos** carré cousu collé
- **Prix de vente** 10 €
- **Périodicité** 4 numéros par an (octobre / janvier / mars / juin)

Tarifs publicitaires

surfaces quadri

simple page 7000

double page 12 000

Emplacements de rigueur

4e de couverture 10 000

2e de couverture 12 000

face édito 8 000

Remise nouvel annonceur - 15%

1 page - 10%

2 pages - 15%

3 pages - 20%

4 pages - 25%

dégressif volume nous consulter
(hors emplacement préférentiel)

contact

Éditeur : Pierre Maunoury / pierre.maunoury@factoryeditions.com

Rédacteur en chef : Violaine Belle-Croix / violaine@factoryeditions.com

Responsable de la publicité et de la communication : Hélène de Sartiges

/ helene@factoryeditions.com / 01 40 41 68 55